



**МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Кірава, 8, корп. 1, 220030, г. Мінск
тэл.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп. 1, 220030, г. Минск
тел.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

№ _____
На № _____ ад _____

СВИДЕТЕЛЬСТВО № 4707

**о государственной регистрации рекламной игры,
зарегистрированной 30 сентября 2026**

Организатор рекламной игры: Общество с ограниченной ответственностью
"ЭфСиБи Бел", 220037, г. Минск, пер. Козлова, 25-22

Наименование рекламной игры: Путешествие в Диснейленд!

Территория проведения рекламной игры: Функционирующие (работающие)
магазины "Копеечка" и "Доброном", находящиеся на территории
Республики Беларусь

Срок начала рекламной игры: 21 октября 2026

Срок окончания рекламной игры: 28 января 2027

Заместитель Министра



Светлана Ивановна Короткевич

(подпись)

(инициалы, фамилия)





ПРАВИЛА проведения рекламной игры «Путешествие в Диснейленд!»

В настоящих правилах проведения рекламной игры «Путешествие в Диснейленд!» (далее – Правила) нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Товар-партнёр (Игровой товар) – полный перечень товаров, являющихся товарами-партнерами указан в Таблице №1 п.7 настоящих Правил, а также на Интернет-сайте www.igra-travel.by.

Участник – физическое лицо, которое выполнило требования, необходимые для участия в рекламной игре.

Уникальный код – это буквенно-цифровой код (от 9 до 20 символов), который печатается на кассовом чеке, в случае наличия в нем игровых товаров на сумму не менее 3,00 (трех) белорусских рублей. Используется для получения Игровых кодов при его регистрации на Интернет-сайте www.igra-travel.by.

Игровой код – это восьмизначный номер, который присваивается Участнику при соблюдении правил участия в рекламной игре.

Персональные данные – совокупность личных данных физического лица, которые необходимо зарегистрировать и подтвердить их актуальность в личном кабинете Участника на Интернет-сайте рекламной игры www.igra-travel.by для участия в розыгрышах призов, а именно:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно при наличии);
- дата рождения (обязательно);
- адрес электронной почты (обязательно);
- абонентский номер мобильного телефона Участника в сети белорусского оператора сотовой связи в международном формате (обязательно);
- населённый пункт (обязательно).

Интернет-сайт – www.igra-travel.by.

1. Организатор рекламной игры.

Организатором рекламной игры является ООО «ЭфСиБи Бел», УНП 193185741.

Юридический адрес: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22.

Электронный адрес: igra@fcb.by.

2. Заинтересованные лица рекламной игры.

Заинтересованным лицом рекламной игры является:

- ООО «Нестле Бел» (далее – «Заинтересованное лицо»). Юридический и почтовый адрес: 220140, г. Минск, ул. Домбровская, д.9, офис 3.1.1. УНП: 192702000.

3. Наименование рекламной игры: «Путешествие в Диснейленд!».

4. Территория проведения игры: функционирующие (работающие) магазины «Доброном» и «Копеечка», находящиеся на территории Республики Беларусь.

5. Срок начала и окончания рекламной игры, включая срок выдачи выигрышей и опубликования результатов проведения рекламной игры: с 21 октября 2026 года по 28 января 2027 года.

6. Комиссия по проведению рекламной игры.

Для контроля за соблюдением официальных Правил рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению рекламной игры в следующем составе:

Члены комиссии:

Макаревич Наталья Борисовна – менеджер по маркетингу ООО «Нестле Бел»;

Полещук Вадим Витальевич – специалист по рекламе ООО «ЭфСиБи Бел»;

Одинец Евгений Юрьевич – начальник отдела по организации рекламных мероприятий ООО «ЭфСиБи Бел»;

Корпик Екатерина Игоревна – специалист по рекламе ООО «ЭфСиБи Бел»;

Бурак Лиана Святославовна – специалист по рекламе ООО «ЭфСиБи Бел».

7. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится рекламная игра: товары-партнёры, перечисленные в Таблице №1 настоящего пункта, реализуемые в магазинах «Доброном» и «Копеечка» на территории Республики Беларусь в период с 21 октября 2026 года по 24 ноября 2026 включительно.

Таблица №1. Игровые товары.

№	Код товара	Наименование товара
1	760816	Кофе "NESCAFE GOLD" (раст с мол,ст/б) 47,5г
2	505217	Кофе "NESCAFE GOLD БАРИСТА" (ст/б,раст) 85г
3	999994	Кофе "NESCAFE GOLD AR" (раст/мол,ст/б) 85г
4	760809	Кофе "NESCAFE GOLD" (раст/мол,ст/б) 95 г
5	1229138	Кофе "NESCAFE GOLD" (раст/мол,пак) 130г
6	1011692	Кофе "NESCAFE GOLD AR" (раст/мол,ст/б) 170г
7	1168170	Кофе "NESCAFE GOLD BAR" (рас/мол,ст/б) 170г
8	2213824	Кофе Нескафе Голд Крема банка 170г
9	760831	Кофе "NESCAFE GOLD" (раст/мол,ст/б) 190г
10	2264879	Кофе Нескафе Голд пакет 160г
11	1514434	Кофе "NESCAFE GOLD AR" (раст/мол,пак) 290г
12	2264880	Кофе Нескафе Голд пакет 300г
13	756020	Кофе "NESCAFE GOLD" (раст/мол,пак) 500г
14	966115	Кофе "NESCAFE CLASSIC" (раст/мол) 2г
15	965848	Кофе "NESCAFE CLASSIC" (раст/мол,ст/б) 95г
16	619572	Кофе "NESCAFE CLASSIC CREM" (раст,ст/б) 95г
17	1263402	Кофе "NESCAFE CLASSIC" (раст/мол,пак) 130г
18	2287507	Кофе Нескафе Классик пакет 150г
19	1551171	Кофе "NESCAFE CLAS.CREMA" (ст/б,раст) 190г
20	2287904	Нескафе Классик Пакет 250г
21	966109	Кофе "NESCAFE CLASSIC" (раст/мол,пак) 500г
22	959057	Коф.нап. "NESCAFE CAPPUCCINO 3в1" 18г
23	959058	Коф.нап. "NESCAFE LATTE" 18г
24	2105286	Коф.нап "NESCAFE RAF" (3в1,раст) 17г
25	2307963	Коф.нап."NESCAFE RAF STYLE" (перс,3в1) 17г
26	978824	Коф.нап. "NESCAFE КРЕПКИЙ 3в1" 14.5г
27	978825	Коф.нап. "NESCAFE CLASSIC 3в1" 14.5г
28	978826	Коф.нап. "NESCAFE МЯГКИЙ 3в1" 14.5г
29	978827	Коф.нап. "NESCAFE CARAMEL TASTE" (3в1) 14.5г
30	1224536	Кофе "NESCAFE GOLD" (раст/мол,пак) 320г
31	1165553	Кофе "NESCAFE CLASSIC" (раст,пак) 320г
32	768736	Кофе "NESCAFE GOLD" (раст,пак) 190г
33	966104	Кофе "NESCAFE CLASSIC" (раст/мол,пак) 190г
34	2096427	Кофе "NESCAFE CLASS CREM" (раст,пак) 120г
35	2096428	Кофе "NESCAFE GOLD AROMA" (раст,пак) 120г
36	1756988	Кофе "NESCAFE CLASSIC" (раст+мол) 190г

8. Участники рекламной игры.

К участию в Рекламной игре допускаются совершеннолетние граждане Республики Беларусь, а также совершеннолетние иностранные граждане и лица без гражданства.

Участниками рекламной игры не могут быть члены комиссии, а также лица, состоящие в трудовых отношениях с Организатором, их супруги, близкие родственники и лица, находящиеся с ними в отношениях свойства, а также лица, занимающие в организациях, являющихся заинтересованными лицами, руководящие должности.

Достижение восемнадцатилетнего возраста на дату участия в рекламной игре – необходимое условие участия, нарушение которого, выявленное на любой стадии рекламной игры, независимо от достижения лицом, совершившим необходимые действия для участия в рекламной игре, указанного возраста к моменту такого выявления, влечет за собой недействительность статуса Участника. Организатор вправе в любое время потребовать от Участника предоставить информацию и документы, подтверждающие личность и возраст Участника.

8.1. Для участия в рекламной игре необходимо:

8.1.1. в срок с 00:00:01 21.10.2026 г. по 23:59:59 24.11.2026 г. зайти на Интернет-сайт www.igra-travel.by, войти в личный кабинет (либо его создать), достоверно заполнить Персональные данные в личном кабинете:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно при наличии);
- дата рождения (обязательно);
- адрес электронной почты (обязательно);
- абонентский номер мобильного телефона Участника в сети белорусского оператора сотовой связи в международном формате (обязательно);
- населённый пункт (обязательно).

Выразить согласие на участие в проводимой рекламной игре, подтвердить ознакомление с настоящими Правилами, а также выразить согласие на обработку своих Персональных данных в рамках проведения рекламной игры.

Участники при заполнении Персональных данных в личном кабинете обязаны вводить достоверную информацию. За достоверность сведений и Персональных данных, указанных в личном кабинете, несет ответственность Участник рекламной игры.

8.1.2. В срок с 00:00:01 21.10.2026 г. по 23:59:59 24.11.2026 г. включительно совершить покупку в любом функционирующем (работающем) магазине «Доброном» или «Копеечка» на территории Республики Беларусь любых Товаров-партнёров (Игровых товаров), указанных в Таблице № 1 п.7 Правил, на сумму не менее 3,00 (трех) белорусских рублей в одном кассовом чеке (с учетом всех скидок, действующих на момент расчета).

При покупке Товаров-партнёров (Игровых товаров), указанных в Таблице № 1 п.7 на сумму не менее 3,00 (трех) белорусских рублей в одном кассовом чеке покупатель получает один Уникальный код.

При покупке Товаров-партнёров (Игровых товаров), указанных в Таблице № 1 п.7 на сумму менее 3,00 (трех) белорусских рублей в одном кассовом чеке покупатель не получает Уникальный код и не сможет стать Участником рекламной игры.

Уникальный код выдаётся Участнику в дополнительной информационной части, напечатанной на кассовом чеке.

8.1.3. В срок с 00:00:01 21.10.2026 г. по 23:59:59 24.11.2026 г. зайти на сайт www.igra-travel.by, войти в личный кабинет и зарегистрировать Уникальный код. За каждый зарегистрированный Уникальный код присваиваются Игровые коды согласно п.8.2. Правил.

8.1.4. В розыгрыше призов участвуют Игровые коды только тех Участников, которые выполнили условия п.п. 8.1.1. – 8.1.3. настоящих Правил. Участники, внесшие недостоверные Персональные данные, не получают права на получение призов, ввиду невозможности их (Участников) идентификации.

8.2. За каждые 3,00 (три) белорусских рубля стоимости Игровых товаров в Таблице №1 (с учетом всех скидок, действующих на момент расчета) присваивается один Игровой код в следующем порядке:

- совершение покупки Игровых товаров на сумму до 2,99 белорусских рублей – Игровой код не начисляется;
- совершение покупки Игровых товаров на сумму от 3,00 до 5,99 белорусских рублей – 1 Игровой код;

- совершение покупки Игровых товаров на сумму от 6,00 до 8,99 белорусских рублей – 2 Игровых кода;
- совершение покупки Игровых товаров на сумму от 9,00 до 11,99 белорусских рублей – 3 Игровых кода;
- совершение покупки Игровых товаров на сумму от 12,00 до 14,99 белорусских рублей – 4 Игровых кода;
- совершение покупки Игровых товаров на сумму от 15,00 до 17,99 белорусских рублей – 5 Игровых кодов.

На сумму 18,00 (восемнадцать), 21,00 (двадцать один), 24,00 (двадцать четыре) и т.д. белорусских рублей начисляется 6 (шесть), 7 (семь), 8 (восемь) и т.д. Игровых кодов по аналогии.

Игровые коды присваиваются с первого разряда (00000001, 00000002, 00000003 и т.д.) по дате и времени регистрации Уникального кода в личном кабинете на Интернет-сайте при условии выполнения всех действий, указанных в пп. 8.1.1-8.1.3. В случае, если у Участников совпадает дата и время регистрации Уникального кода в личном кабинете на Интернет-сайте, присвоение Игрового кода производится в алфавитном порядке по ФИО Участников.

8.3. Каждый Участник может принимать участие в рекламной игре неограниченное количество раз при условии выполнения требований, необходимых для участия в рекламной игре.

Каждый Участник может выиграть не более 1 (одного) Приза 1 в рамках 1 (одного) розыгрыша согласно Таблице № 3 правил игры.

Каждый Участник может выиграть не более 1 (одного) Приза 2 в рамках 1 (одного) розыгрыша согласно Таблице № 3 правил игры.

Каждый Участник может выиграть не более 1 (одного) Приза 3 в рамках 1 (одного) розыгрыша согласно Таблице № 3 правил игры.

8.4. Присвоенные Игровые коды отображаются в личном кабинете на Интернет-сайте www.igra-travel.by, не менее чем за сутки до даты проведения соответствующего розыгрыша, согласно п.10.1 настоящих Правил.

8.5. Организатор не несет ответственность за ошибки, допущенные Участником рекламной игры, и за достоверность сведений, указанных Участником рекламной игры при регистрации личного кабинета на Интернет-сайте www.igra-travel.by.

8.6. Организатор не несет ответственность за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги по подключению к сети Интернет Участника) и Организатором (например, в случаях возникновения неработоспособности и иных сбоев инфраструктуры сети BY-NET), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.).

9. Состав и размер призового фонда рекламной игры, источники его формирования.

Призовой фонд рекламной игры сформирован за счет денежных средств Заинтересованного лица в размере 95 258,18 (девяносто пять тысяч двести пятьдесят восемь) белорусских рублей и 18 копеек.

Призовой фонд рекламной игры включает следующие призы (далее – Главный приз, Приз 1, Приз 2, Приз 3):

Таблица №2. Призовой фонд рекламной игры.

Приз	Наименование приза	Кол-во	Стоимость одного приза	Стоимость призов
Главный приз	Подарочный сертификат на туристическую поездку в Диснейленд в Шанхай на четверых человек на 6 (шесть) дней, включающий в себя: -авиаперелет в Шанхай и обратно; -проживание в отелях 4* и лучше, 5 (пять) ночей; -питание ВВ (завтрак) и лучше, 6 (шесть) дней; -трансфер аэропорт – отель – аэропорт; -входные билеты в парк развлечений Диснейленд; -туристическая поддержка вашего менеджера (telegram/viber) 6 (шесть) дней;	1	31 000,00	31 000,00

Приз	Наименование приза	Кол-во	Стоимость одного приза	Стоимость призов
	-медицинская страховка от несчастных случаев и болезни на 6 (шесть) дней. Срок заключения договора между владельцем сертификата и туристической компанией: до 28.05.2027 года включительно. Срок оказания туристических услуг согласно сертификата: до 28.11.2027 года включительно. Денежные средства в размере 4 593,48 бел. руб.		4 593,48	4 593,48
Приз 1	Смартфон Apple iPhone 17 Pro Max 256GB (серебристый)	5	5 099,00	25 495,00
	Денежные средства в размере 723,22 бел. руб.		723,22	3 616,10
Приз 2	Денежный приз в размере 1 000 бел руб.	5	1 000,00	5 000,00
	Денежные средства в размере 110,72 бел. руб.		110,72	553,60
Приз 3	Электронный подарочный сертификат ЗАО «Доброном» номиналом 50 рублей. Срок действия по 28.02.2027 года включительно	500	50,00	25 000,00

10. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, порядок определения Победителей. Срок и способ информирования Победителей.

10.1. Розыгрыши проводятся открыто в присутствии комиссии.

Розыгрыш призов рекламной игры будет проходить 30.10.2026 года, 06.11.2026 года, 13.11.2026 года, 20.11.2026 года, 27.11.2026 года, как приведено в Таблице №3 пункта 10.1.

Таблица №3. Порядок проведения розыгрыша призов (Приз 1, Приз 2, Приз 3, Главный приз).

Дата розыгрыша	Срок регистрации Уникальных кодов на Интернет-сайте (согласно п. 8.1 настоящих правил)	Призы, время их розыгрыша, место проведения розыгрыша
30.10.2026	21.10.2026 – 27.10.2026	Время розыгрыша: 14:00 Место проведения: г. Минск, переулок Козлова, д. 25, пом. 22. Приз 1 – 1 шт Приз 2 – 1 шт Приз 3 – 100 шт
06.11.2026	28.10.2026 – 03.11.2026	Время розыгрыша: 14:00 Место проведения: г. Минск, переулок Козлова, д. 25, пом. 22. Приз 1 – 1 шт Приз 2 – 1 шт Приз 3 – 100 шт
13.11.2026	04.11.2026 – 10.11.2026	Время розыгрыша: 14:00 Место проведения: г. Минск, переулок Козлова, д. 25, пом. 22. Приз 1 – 1 шт Приз 2 – 1 шт Приз 3 – 100 шт
20.11.2026	11.11.2026 – 17.11.2026	Время розыгрыша: 14:00 Место проведения:

		г. Минск, переулок Козлова, д. 25, пом. 22. Приз 1 – 1 шт Приз 2 – 1 шт Приз 3 – 100 шт
27.11.2026	18.11.2026 – 24.11.2026	Время розыгрыша: 14:00 Место проведения: г. Минск, переулок Козлова, д. 25, пом. 22. Приз 1 – 1 шт Приз 2 – 1 шт Приз 3 – 100 шт
27.11.2026	21.10.2026 – 24.11.2026	Время розыгрыша: 15:00 Место проведения: г. Минск, переулок Козлова, д. 25, пом. 22. Главный приз – 1 шт

10.2. Механика проведения розыгрыша призов (Главный приз, Приз 1, Приз 2).

К моменту каждого розыгрыша Организатором формируется Список Игровых кодов по возрастанию, с указанием Игрового кода, фамилии, имени, отчества Участника, абонентского номера мобильного телефона Участника, адреса электронной почты и населённого пункта Участника.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного Игрового кода в лототрон загружаются шары с номерами, соответствующими первому разряду зарегистрированных Игровых кодов, входящих в диапазон кодов, участвующих в данном розыгрыше. Шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

После этого в лототрон загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов 3, 4, 5, 6, 7, 8 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

В случае повторного попадания Игрового кода в диапазон выигрышных в рамках одного розыгрыша призов, он не признается выигрышным, выигрышным признается следующий за ним по соответствующему Списку Игровой код. В случае, если такой Игровой код попадает на конец Списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код с начала Списка.

После определения основных победителей из остальных Участников розыгрыша определяются Резервные победители в количестве, соответствующем количеству победителей розыгрыша Главного приза, Приза 1, Приза 2. Резервным победителем становится обладатель Игрового кода, следующего за выигрышным. Если следующий за выигрышным Игровой код принадлежит победителю текущего Приза, то выигрышным становится следующий после него первый Игровой код иного Участника. В случае если выигрышный Игровой код попадает на конец Списка, то резервным победителем будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала Списка Игровых кодов, которые участвуют в данном розыгрыше.

В случае, если в ходе розыгрыша выигрышным становится Игровой код Участника, который на момент розыгрыша отозвал свое согласие на участие в рекламной игре и (или) по заявлению, которого прекращена обработка персональных данных, то такой Игровой код не может быть признан выигрышным. Выигрышным признается следующий после него первый Игровой код иного Участника, выполнившего все пункты Правил и не отозвавшего свое согласие на участие в рекламной игре и (или) согласие на обработку его персональных данных.

Механика проведения розыгрыша призов (Приз 3).

К моменту розыгрыша Призов 3 Организатором формируется Список Игровых кодов по возрастанию, с указанием Игрового кода, фамилии, имени, отчества Участника, абонентского номера мобильного телефона Участника, адреса электронной почты и населённого пункта Участника.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного Игрового кода в лототрон загружаются шары с номерами, соответствующими первому разряду зарегистрированных Игровых кодов, входящих в диапазон кодов, участвующих в данном розыгрыше. Шары перемешиваются, и из

лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

После этого в лототрон загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов 3, 4, 5, 6, 7, 8 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

Выигравшим Приз 3 считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно механике, описанной выше, и каждый 100-й, следующий за ним в Списке, в количестве 99 (девяносто девяти) Игровых кодов. Всего 100 (сто) призов (Приз 3) в розыгрыше. В случае, если выигрышный Игровой код попадает на конец Списка, то дальнейшее исчисление продолжается с начала Списка Игровых кодов, которые участвуют в данном розыгрыше. Если следующий 100-й Игровой код принадлежит победителю текущего Приза, то выигрышным становится следующий после него первый Игровой код иного Участника.

В случае повторного попадания Игрового кода в диапазон выигрышных в рамках одного розыгрыша призов, он не признается выигрышным, выигрышным признается следующий за ним по соответствующему Списку Игровой код. В случае, если такой Игровой код попадает на конец Списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код с начала Списка.

В случае, если в ходе розыгрыша выигрышным становится Игровой код Участника, который на момент розыгрыша отозвал свое согласие на участие в рекламной игре и (или) по заявлению, которого прекращена обработка персональных данных, то такой Игровой код не может быть признан выигрышным. Выигрышным признается следующий после него первый Игровой код иного Участника, выполнившего все пункты Правил и не отозвавшего свое согласие на участие в рекламной игре и (или) согласие на обработку его персональных данных.

10.3. Уведомление победителей:

Победители извещаются о выигрыше посредством SMS-рассылки и (или) звонка на указанные в личном кабинете на Интернет-сайте абонентские номера мобильных телефонов не позднее 5 (пятого) рабочего дня следующего за днем проведения розыгрыша, в котором они стали Победителями.

11. Место, порядок и срок выдачи выигрышей.

11.1. Для получения Приза 1, Главного приза необходимо явиться в течение месяца со дня признания Участника рекламной игры Победителем по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22, с 10:00 до 18:00 с понедельника по пятницу, с 10.00 до 15.00 по субботам. Дату и время прибытия следует предварительно согласовать с представителем Организатора по телефону +375 44 791-77-11 с 10.00 до 18.00 – понедельник-пятница и с 10.00 до 15.00 – суббота. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, услугами которых пользуется Участник.

Датой признания Участника рекламной игры победителем является дата розыгрыша Приза 1, Главного приза указанная в Таблице №3 п.10.1 Правил.

При получении Приза 1, Главного приза Победитель обязан представить оригинал документа, удостоверяющего личность.

В случае, если Победители, выигравшие Приз 1, Главный приз не являются за получением приза в указанные сроки либо с Победителями не удастся связаться и уведомить о выигрыше в указанные сроки из-за некорректных данных, указанных при заполнении регистрационной формы на Интернет-сайте или по иным не зависящим от Организатора причинам, приз признается невостребованным.

11.2. Приз 2 можно получить в течение месяца со дня признания Участника рекламной игры победителем.

Датой признания Участника рекламной игры победителем является дата розыгрыша Приза 2, указанная в Таблице №3 п.10.1 Правил.

Для получения Приза 2 Победителю первоначально необходимо прибыть в любое отделение ЗАО «МТБанк» для открытия расчетного счета не позднее, чем за 5 (пять) календарных дней до окончания периода выдачи Приза 2, имея при себе оригинал документа, удостоверяющего личность.

Режим работы отделений банка можно изучить на сайте <https://www.mtbank.by/offices/>, а также по телефону +375 29 509 99 99. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов связи, услугами которых пользуется Участник.

Далее Победителю необходимо явиться в срок не позднее, чем за 3 (три) календарных дня до окончания периода выдачи Приза 2, по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22, с 10:00 до 18:00 с понедельника по пятницу, с 10:00 до 15:00 по субботам. Дату и время прибытия Победителю следует

предварительно согласовать с представителем организатора по телефону +375 44 791-77-11 с 10:00 до 18:00 – понедельник-пятница и с 10.00 до 15.00 – суббота. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, услугами которых пользуется Участник.

При получении Приза 2 Победитель обязан предоставить следующие документы:

- оригинал документа, удостоверяющего личность;
- копия договора текущего расчетного счета, открытого в ЗАО «МТбанк».

При получении Приза 2 Победитель обязан подтвердить свои персональные данные, указанные в личном кабинете на Интернет-сайте на момент розыгрыша, представив оригинал документа, удостоверяющего личность. Участники не получают права на получение призов в случае несоответствия Персональных данных, указанных в личном кабинете на Интернет-сайте и документе, удостоверяющем личность.

Сумма выигранного Денежного приза зачисляется на расчетный счет Победителя в течение месяца со дня признания Участника рекламной игры Победителем, при выполнении Победителем условий настоящих Правил.

В случае отказа открытия расчетного счета Победителем приз переходит Резервному Победителю.

11.3. **Приз 3** размещается для скачивания в личном кабинете на Интернет-сайте www.igra-travel.by в течение 10 рабочих дней со дня признания Участника рекламной игры победителем.

Датой признания Участника рекламной игры победителем является дата розыгрыша Приза 3, указанная в Таблице №3 п.10.1 Правил.

Для отоваривания Приза 3 Победитель должен скачать его из личного кабинета на Интернет-сайте www.igra-travel.by не позднее 27.02.2027 и предоставить кассиру в срок не позднее 28.02.2027 распечатанный сертификат (печать сертификата производится самостоятельно Победителем) в магазинах «Доброном», «Копеечка» или «Маяк» перед расчетом за товары. Подробная информация об использовании Сертификатов размещена на Интернет-сайте <https://dobronom.by/o-nas/podarochnye-sertifikaty/>.

11.4. В случае, если с Победителем Рекламной игры не удастся связаться и уведомить его о выигрыше в т.ч. из-за некорректных персональных данных, указанных при регистрации в личном кабинете на Интернет-сайте, либо в случае, если Победитель не явился за призом (Приз 1, Приз 2, Главный приз), либо Победитель подал заявление об отказе от соответствующего приза, а также при ином несоответствии условиям, установленным для участия в рекламной игре настоящими правилами, либо Организатором установлен факт нарушения (невыполнения) настоящих правил Победителем, то такой Победитель лишается права на получение соответствующего приза и право на получение приза переходит к Резервному Победителю.

Срок уведомления Резервного Победителя (включительно) способами, предусмотренными п.10.3 настоящих Правил	Срок получения приза (Приз 1, Приз 2, Главный приз) Резервным Победителем
в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты признания Резервного Победителя победителем рекламной игры.	в течение месяца со дня признания Резервного Победителя победителем рекламной игры

Резервный Победитель, которому перешло право на получение Главного приза, Приза 1, может забрать соответствующий Приз в течение месяца со дня признания Резервного Победителя победителем рекламной игры, по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22, с 10:00 до 18:00 с понедельника по пятницу, с 10.00 до 15.00 по субботам. Дату и время прибытия следует предварительно согласовать с представителем Организатора по телефону +375 44 791-77-11 с 10.00 до 18.00 – понедельник-пятница, с 10.00 до 15.00 – суббота. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, услугами которых пользуется Участник.

При получении Главного приза, Приза 1 Резервный Победитель обязан подтвердить свои Персональные данные, указанные в личном кабинете на Интернет-сайте на момент розыгрыша, предоставив оригинал документа, удостоверяющего личность. Участники не получают права на получение Главного приза, Приза 1 в случае несоответствия персональных данных, указанных в личном кабинете на Интернет-сайте и документе, удостоверяющем личность.

Резервному Победителю, которому перешло право на получение Приза 2 первоначально необходимо прибыть в любое отделение ЗАО «МТбанк» для открытия расчетного счета не позднее, чем за 5 (пять) календарных дней до окончания периода выдачи Приза 2 Резервным Победителям, имея при себе оригинал документа, удостоверяющего личность.

Режим работы отделений банка можно изучить на сайте <https://www.mtbank.by/offices/>, а также по телефону +375 29 509 99 99. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов связи, услугами которых пользуется Участник.

Далее Резервному Победителю необходимо явиться в срок не позднее, чем за 3 (три) календарных дня до окончания периода выдачи Приза 2, по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22, с 10.00 до 18.00 с понедельника по пятницу, с 10.00 до 15.00 по субботам. Дату и время прибытия Резервному Победителю следует предварительно согласовать с представителем организатора по телефону +375 44 791-77-11 с 10.00 до 18.00 – понедельник-пятница и с 10.00 до 15.00 – суббота. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, услугами которых пользуется Участник.

При получении Приза 2 Резервный Победитель обязан представить следующие документы:

- оригинал документа, удостоверяющего личность;
- копия договора текущего расчетного счета, открытого в ЗАО «МТбанк».

При получении Приза 2 Резервный Победитель обязан подтвердить свои персональные данные, указанные в личном кабинете на Интернет-сайте на момент розыгрыша, предоставив оригинал документа, удостоверяющего личность. Участники не получают права на получение призов в случае несоответствия персональных данных, указанных в личном кабинете на Интернет-сайте и документе, удостоверяющем личность.

Сумма выигранного Денежного приза зачисляется на расчетный счет Резервного Победителя в течение месяца со дня признания Участника рекламной игры Резервным Победителем, при выполнении Резервным Победителем условий настоящих Правил.

В случае отказа открытия расчетного счета Резервным Победителем приз остается в распоряжении Организатора рекламной игры.

11.5. Организатор при выдаче призов Победителям (Резервным Победителям) рекламной игры признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства Республики Беларусь. Выдача Приза 1, Приза 2 и Главного приза производится путем передачи приза Победителю (Резервному Победителю) за вычетом суммы денежных средств в размере подоходного налога, включенных в состав Приза 1, Приза 2 и Главного приза.

11.6. Организатор рекламной игры не оплачивает Участникам рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения приза, проведения розыгрышей и обратно.

11.7. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента стоимости призов (Приз 1, Приз 3 и Главный приз) не производится. Денежная компенсация за отказ от соответствующего приза по каким-либо причинам или в случае, если приз не будет востребован в течение выше установленного срока, не выдается.

11.8. Обладатели призов (Приз 1, Приз 2, Главный приз) при их получении обязаны заполнить и поставить свою подпись во всех документах, необходимых Организатору для надлежащего оформления проведения Рекламной игры и составления отчетности по результатам розыгрыша (документы, подтверждающие факт передачи соответствующего приза).

11.9. Если Победителем (Резервным Победителем) становится лицо, признанное недееспособным или ограниченно дееспособным, право получения соответствующего приза переходит к его опекунам или законным представителям. В случае смерти Победителя (Резервного Победителя) право получения приза переходит к его наследникам.

11.10. В случае если Участник, которому перешло право на получение приза, не выполнит действия в обозначенные сроки, он утрачивает право на получение приза. Приз остается в распоряжении Организатора.

11.11. Победителем рекламной игры не может быть лицо, включенное на дату выдачи выигрыша в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, причастных к террористической деятельности.

12. Название печатного средства массовой информации, в котором будут опубликованы правила и результаты проведения рекламной игры, а также сроки их опубликования.

12.1. Правила проведения рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Рэспубліка» до начала рекламной игры. Также настоящие Правила будут размещены на Интернет-сайте www.igra-travel.by.

12.2. Результаты рекламной игры будут опубликованы в газете «Рэспубліка» и размещены на Интернет-сайте www.igra-travel.by по 28 января 2027 года включительно.

12.3. Контактный телефон для справок по вопросам проведения рекламной игры: +375 44 791-77-11 с 10.00 до 18.00 – понедельник-пятница и с 10.00 до 15.00 – суббота.